

UGC õpiprogramm- saa tasustatud sisuloojaks

UGC õpirogramm on loodud selleks, et 3 kuu jooksul liikuda nullist kuni tasustatud UGC (user generated content) sisulooja esimeste klientideni.

Õpiprogrammi käigus:

- õpid samm-sammult looma brändidele sisu, mida nad vajavad;
- ehitad üles oma UGC portfoolio;
- harjutad hinnakirjade koostamist ja brändidega suhtlemist;
- lood oma esimesed päris projektid.

Programm on praktiline:

igal nädalal avanevad videomaterjalid ja kodused ülesanded, mida teed enda portfoolio ja oskuste täiendamiseks.

Lisaks saad tuge grupikõnedelt ja külaliskoolitajatelt, kes jagavad oma kogemust.

Õpiprogrammi algus: 15. oktoober 2025

Programmi kestus: 12 nädalat, jõulu- ja aastavahetuse perioodil on 2-nädalane paus.

Grupikõned: Teisipäeva õhtuti (kaks korda kuus) kell 19.00

Programmi lõpp: 21. jaanuar 2026

Küsimuste korral kirjuta foorumisse või info@veebikool.ee

UGC õpiprogramm- saa tasustatud sisuloojaks

Õpiprogramm on üles ehitatud samm-sammulise süsteemina, mis aitab sul liikuda järjepidevalt edasi.

- **Õppematerjalid:** avanevad järk-järgult. Iga moodul sisaldab videoloenguid ja praktilist iseseisvat ülesannet, mis viib sind konkreetse sammuga edasi.
- **Iseseisvad ülesanded:** igal nädalal lood või täiustad midagi, mis kuulub sinu päris UGC portfooliosse – alates enesetutvustusvideost kuni esimese koostööpakkumiseni ja valmisklippideni.
- **Grupikõned:** iga kahe nädala tagant toimuvad Zoomis grupikõned, kus saad küsida küsimusi.
- **Külaliskoolitajad:** igas kuus on vähemalt üks eriline külaline – näiteks brändi esindaja, UGC sisulooja või videoekspert.
- **Tugi ja kogukond:** programmi ajal oled osa grupist, kus teised loojad ja koolitajad jagavad oma kogemust ja annavad hoogu juurde.

Programmi lõpuks on sul:

- oma UGC portfoolio,
- koostatud hinnakiri,
- loodud esimesed pakkumised brändidele,
- filmitud ja monteeritud UGC videod,
- kindel arusaam, kuidas koostööd leida ja lepinguid sõlmida.

PROGRAMMI TEEMAD

Õpiprogramm sisaldab järgmisi fookusteemasid:

- **Sissejuhatus UGC-sse**
- **Oma nišši leidmine**
- **Kuidas teha portfoolio ilma koostööde kogemuseta:**
kuidas luua portfoolio nullist;
sisutüübid, mida lisada.
- **Hinnastamine ja väärtuse tajumine:**
mis määrab hinna;
hinnastamise valemid ja turul kehtivad määrad.
- **Brändidega suhtlemine ja läbirääkimised:**
kuidas pöörduda brändide poole;
läbirääkimiste põhitõed;
mida teha & mida kindlasti mitte teha.
- **Lepingud ja kokkulepped**
- **Skriptide kirjutamine ja ideede struktuur**
sisu ülesehitus: hook – väärtus – CTA
kuidas luua skripte erinevate brändide jaoks
- **Filmimine:**
kuidas filmida sisu telefoni ja loodusliku valgusega;
nõuanded kodustes tingimustes filmimiseks.
- **Videode monteerimine:**
rakenduste kasutamine;
tekstid, subtiitrid, muusika, üleminekud;
praktilised nipid
- **Valmis materjali üleandmine**
failiformaadid, esitlus ja suhtlus kliendiga;
tagasiside küsimine ja kordusprojektide võimalused.

Külaliskoolitajad ja teemad:

- **Marika Juusu** - copywriting, portfoolio lehe tegemine WordPressis.
- **Airi Leon** - telefoniga filmimine ja monteerimine.
- müük, oma teenuse pakkumine
- raamatupidamine
- UGC kogemuslood